

Stellenangebot vom 12.05.2018

Brand Marketing Manager (w/m/div) für das MMORPG Crowfall

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 80807 München
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **Travian Games GmbH**
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Wagenfeld-Str. 22
PLZ / Ort: 80807 München



Ansprechpartner

Name: Carola Knerr
Position: HR Business Partner
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Wagenfeld-Str. 22
PLZ / Ort: 80807 München

Job-Beschreibung

Quest

- Du entwickelst gemeinsam mit dem Produktmanagement und den Spieleentwicklern die Marketing-Produktstrategie und die kommunikative Vision
- Du definierst Zielgruppen, die für Marketing, Segment- und Marktanalysen, die Kommunikation von Kernaussagen und USPs optimiert sind
- Du bestimmst das Potenzial, die Marktforschung und definierst Berührungspunkte
- Du legst relevante Kanäle und deren Gewichtung fest
- Du sprichst Empfehlungen für die Marketingschwerpunkte (länderabhängig) und die Reihenfolge des internationalen Rollouts von Produkten aus
- Du erstellst Konzepte, steuerst und führst Kampagnen inkl. Onlinemarketing-Aktivitäten durch
-

Games-Career.com ist ein Angebot von:

- Du arbeitest eng mit allen Marketing-Teams und anderen Fachabteilungen zusammen
- Du arbeitest auf diplomatische Art und aus der Ferne mit dem Entwickler/Rechteinhaber des MMORPGs zusammen, der seinen Sitz in den USA hat
- Du betreibst Marktforschung und beobachtest und analysierst den Markt ständig
- Du überwachst, steuerst und informierst externe und interne Agenturen und Dienstleister

Talente

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung, darunter relevante Erfahrung mit MMORPGs
- Du hast eine analytische und konzeptionelle Denkweise gepaart mit praktischer Umsetzungsstärke
- Du bist auf unterschiedlichen Ebenen bis hin zum Vertragsabschluss verhandlungssicher
- Du bist versiert im Umgang mit MS-Office-Produkten und Data Warehouse
- Du bist spielaffin und bringst Leidenschaft und Engagement für das Spiel mit
- Du hast eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Du bist hochmotiviert und verfügst über praktische Umsetzungsstärke
- Du bist transparent, kommunikativ und ein Teamplayer
- Du verfügst über ein ausgezeichnetes Englisch in Wort und Schrift
- Du bist bereit, hin und wieder in die USA zu reisen, um die Spielentwickler zu treffen

Vorteile

- Firmenbistro
- Kostenlose Erfrischungen
- Hire a Friend
- Regelmäßige Weiterbildungen
- Eine verdammt gute Zeit
- Kinderbetreuung

Games-Career.com ist ein Angebot von: