

Stellenangebot vom 16.05.2021

Produktmanagement/ Digital Sales Praktikant (m/w/d)

Fachrichtung: Productmanagement /
Producing
Art der Beschäftigung: Praktikum
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 67547 Worms
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **Kalypso Media Group GmbH**
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort: 67547 Worms



Job-Beschreibung

Als Verstärkung für unser junges Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Praktikanten (m/w/d) im Bereich Produktmanagement & Digital Sales** für **3 Monate**.

Die Kalypso Media Group ist ein unabhängiger Publisher, Entwickler und Vermarkter von interaktiver Unterhaltungssoftware mit mehr als 100 Mitarbeitern an 8 Standorten in Deutschland, England und den USA, darunter Kasedo Games, Kalypso Medias Digital-First Label, und drei Entwicklungsstudios - Realmforge Studios (München), Gaming Minds Studios (Gütersloh) und Claymore Game Studios (Darmstadt).

Das Markenportfolio von Kalypso Media ist vor allem darauf spezialisiert, Strategiespiele auf allen modernen Plattformen und für ein globales Publikum anzubieten. Zum Markenportfolio von Kalypso Media gehören die Rechte an der Tropico-Serie, Commandos, Port Royale, Dungeons, Sudden Strike und Railway Empire.

Wir bieten:

- Ein freundliches Arbeitsumfeld in einem jungen Team
- Frische Aufgaben und einen leichten Einstieg
- Einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz
- Eine angemessene Vergütung

Ihr Profil:

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

- Hohe Games-Affinität mit Bezug zu Strategie- und Simulationsspielen (PC und Konsolen), Interesse an aktuellen Spieletrends und Marktentwicklung
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- Erste Erfahrung im Bereich Sales/ Marketing ist wünschenswert. Gerne auch direkt im Digital Sales (jedoch nicht zwingend erforderlich).
- Kontaktfreudige, kreative Art, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Sicher im Umgang mit MS-Office oder vergleichbarer Office-Software

Ihre Aufgaben:

im Produktmanagement:

- Unterstützung der Produktmanager bei Koordination und Betreuung von Produktlebenszyklen sowie Sonderprojekten
- Unterstützung bei der Erstellung produktspezifischer Assets wie Spielkonzepte, Altersfreigaben, Marketing- und PR-Material, allgemeine Dokumentationen
- Pflege digitaler Store-Inhalte auf Steam, im Kalypso Store, im PlayStation und Xbox Store als auch im Nintendo eShop
- Back-Catalogue Pflege

im Digital Sales:

- Unterstützung bei der Betreuung und dem Ausbau des digitalen Partner Netzwerk
- Unterstützung bei der strategischen Planung & im Key-Account-Management im Bereich Digital Sales und bei der Durchführung kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung.
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzungen von Preisaktionen und Promotions
- Durchführung von Performance-Analysen und Optimierungsmaßnahmen

Interessiert?

Senden Sie uns bitte Ihre Bewerbung mit Lebenslauf via E-mail, z. Hd. Herrn Timo Thomas

Games-Career.com ist ein Angebot von: