

Stellenangebot vom 15.03.2022

## Junior Marketing Manager (m/w/d) - Köln

Fachrichtung: Art / Layout / Illustration  
Art der Beschäftigung: Vollzeit  
Eintrittsdatum: ab sofort  
PLZ / Ort: 50678 Köln  
Land: Deutschland

---

### Firmendaten

Firma: **Freaks 4U Gaming GmbH**  
Straße & Hausnummer: An der Spreeschanze, 10  
PLZ / Ort: 13599 Berlin



---

### Ansprechpartner

Name: Felix Liedtke  
Position: Talent Acquisition Manager  
Straße & Hausnummer: An der Spreeschanze, 10  
PLZ / Ort: 13599 Berlin  
E-Mail: career@freaks4u.de

---

### Job-Beschreibung

#### **DEINE AUFGABEN:**

Als Junior Marketing Manager bei Freaks 4U Gaming unterstützt Du unsere Marketing- und Produktteams bei der Entwicklung von überzeugenden Kommunikations- und Marketing-Konzepten für Gamer und eSportler. Dazu erhältst Du bei uns einen einmaligen Blick hinter die Kulissen einiger der besten Aktivierungen, Produktionen und Events in der eSport-Welt und arbeitest mit einigen der absoluten Top-Influencer im Markt zusammen.

- Erstellung von Marketing-Konzepten und Kommunikations-Kampagnen für unsere internationalen Top-Kunden sowie unsere eigenen Marken wie die Prime League, 99Damage, Summoner's Inn oder Agent's Range
- Hilfe bei der Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse, dem Sammeln von Marktdaten und

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühlen 70  
D-20457 Hamburg

Vorbereitung für deren Interpretation

- Unterstützung und Teilhabe an wichtigen Brainstormings, um außergewöhnliche Ideen zu entwickeln
- Durch deine starke Leistung hilfst Du dem Team beim Erstellen von überzeugenden und gut gestalteten Präsentationen
- Nach erfolgreichem Abschluss von Kampagnen erstellst Du Reports und hilfst vorher bei der Entwicklung von Reporting-Templates

**DEIN PROFIL:**

- Eine Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, eSports-Management, Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikation
- In Deiner Freizeit spielst du VALORANT, League of Legends, CS:GO, Rocket League oder andere relevante eSports-Titel und verfolgst die Streams und Videos der eSports-Szene mit Leidenschaft
- Du bist neugierig und wissbegierig, findest Dich schnell in neue Themen ein und scheust Dich nicht davor Fragen zu stellen
- Im besten Fall hast du bereits ein Praktikum abgeschlossen und/oder erste Berufserfahrung im Agentur- oder Marketing-Umfeld
- Du hast MS Office durchgespielt und bestenfalls hast du Erfahrung mit Tools für die digitale Kooperation (wie z.B. Miro, Trello, Slack, ...)
- Du beherrschst die Deutsche und Englische Sprache fließend, um Dich in unserem internationalen Team gut zurecht zu finden

Games-Career.com ist ein Angebot von: