

Stellenangebot vom 08.04.2022

## (Senior) Product Manager (m/w/d) - Kalypso Media Group

Fachrichtung: Productmanagement /  
Producing  
Art der Beschäftigung: Vollzeit  
Eintrittsdatum: ab sofort  
PLZ / Ort: 67547 Worms  
Land: Deutschland

---

### Firmendaten

Firma: **Kalypso Media Group GmbH**  
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13  
PLZ / Ort: 67547 Worms



### Ansprechpartner

Name: Nicole Göhrig  
Position: HR Managerin  
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13  
PLZ / Ort: 67547 Worms

---

### Job-Beschreibung

Als Verstärkung für unser Team in unserer Zentrale in Worms suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein **(Senior) Product Manager (m/w/d)**.

Die **Kalypso Media Group** ist ein unabhängiger Publisher und Entwickler von interaktiver Unterhaltungssoftware mit mehr als **170 Mitarbeitern** an insgesamt **zehn Standorten** in Deutschland, England, Frankreich, den USA und Japan. Fünf zur Gruppe gehörende Entwicklungsstudios in Deutschland und Frankreich sorgen gemeinsam mit weiteren internationalen Games-Entwicklern für ständigen Nachschub für alle modernen Premium-Plattformen an neuen Computer- und Videospiele wie der weltbekannten „**Tropico**“-Serie, „**Commandos**“ oder „**Railway Empire**“.

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühren 70  
D-20457 Hamburg

---

## Wir bieten:

- Arbeiten, wo Games zu Hause sind – getreu unseres Mottos: Where Games live!
- Eine lebendige, kreative und offene Atmosphäre in einem wachsenden Unternehmen
- Spannende Aufgaben, Freiräume für die Entwicklung eigener Ideen und Initiativen sowie kurze Entscheidungswege
- Eine verantwortungsvolle Arbeit in einer sich stetig weiter entwickelnden Branche
- Play Games, Love Games, Live Games: Ein Team, das zusammen Spaß hat und füreinander einsteht.
- Vitamine, Koffein & Spielspaß inklusive: Frisches Obst, alkoholfreie Getränke und ein Recreation-Room mit Tischkicker, Konsolen und Brettspielen stehen zur freien Verfügung.
- Nachhaltigkeit hat die Nase vorn: Unser Büro liegt fußläufig zum Hauptbahnhof, wir bieten Fahrrad-Leasing über Jobrad und anteilig das VRN-Jobticket für den ÖPNV.
- Alternativen für Autofahrer: Fahrtkostenzuschuss oder Stellplatz
- Fast Food oder doch gesund? Unsere zentrale Lage hält ein reichhaltiges Essensangebot für die Pause bereit – und wir übernehmen einen Teil der Kosten!
- Jetzt schon an später denken: Per Gehaltsumwandlung kann eine bestehende betriebliche Altersvorsorge fortgeführt oder eine neue beantragt werden.
- Flexible Arbeitszeiten und ein hybrides Arbeitsplatzmodell (Homeoffice & Büro)
- Re-Location? Kein Problem – wir geben Starthilfe mit einer Firmenwohnung (WG; falls verfügbar).
- Die eigene Weiterentwicklung unterstützen wir mit Feedbackgesprächen und maßgeschneiderten Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Firmenevents runden das Paket mit den Zusatzinhalten ab.

## Dein Profil:

- Branchenerfahrung im Bereich Produktmanagement, Producing oder PR
- Hohe Games-Affinität mit Bezug zu Strategie- und Simulationsspielen (PC und Konsolen), Interesse an aktuellen Spieletrends und Marktentwicklung
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise und schnelle Auffassungsgabe
- Kontaktfreudige, kreative Art, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Sicher im Umgang mit MS-Office und allen gängigen Spieleplattformen
- Fundierte Kenntnisse der Publishing-Prozesse und Workflows von Sony, Microsoft, Nintendo und Steam

## Deine Aufgaben:

- Koordination und Betreuung von Produktlebenszyklen und Sonderprojekten
- Kommunikation mit First Party/Plattforminhabern
- Erstellung und Koordination von produktspezifischen Assets wie Spielkonzepten,

Games-Career.com ist ein Angebot von:

- Altersfreigaben, Marketing- und PR-Materialien, allgemeine Dokumentationen
- Produktbezogene Schnittstelle zwischen Sales, Marketing, PR und Kalypso's weltweiten Publishing- und Vertriebspartnern (Retail & Digital) wie z.B. Steam oder PSN.
  - Koordination und Kontrolle kreativer und produktiver Prozesse wie Artworks, Logos, Capturing, Manufacturing, Logistik, Verpackungsgestaltung, Produktseiten, etc.
  - Unterstützung aller Stakeholder wie Marketing, PR oder Community Management in allen produktspezifischen Belangen
  - Back-Catalogue Pflege
- 

### **Interessiert ?**

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühlen 70  
D-20457 Hamburg