Stellenangebot vom 21.04.2022

# Praktikant (m/w/d) im Bereich Produktmanagement-Digital Sales Kalypso Media Group

| | |
|---|---|
| Fachrichtung: | Productmanagement / Producing |
| Art der Beschäftigung: | Praktikum |
| Eintrittsdatum: | ab sofort |
| PLZ / Ort: | 67547 Worms |
| Land: | Deutschland |

## Firmendaten

| | |
|---|---|
| Firma: | **Kalypso Media Group GmbH** |
| Straße & Hausnummer: | Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13 |
| PLZ / Ort: | 67547 Worms |

## Ansprechpartner

| | |
|---|---|
| Name: | Nicola Neu |
| Position: | HR Managerin |
| Straße & Hausnummer: | Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13 |
| PLZ / Ort: | 67547 Worms |

## Job-Beschreibung

Als Verstärkung für unser junges Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**Praktikanten (m/w/d) im Bereich Produktmanagement & Digital Sales**für3 Monate

Die Kalypso Media Group ist ein unabhängiger Publisher und Entwickler von interaktiver Unterhaltungssoftware mit mehr als 170 Mitarbeitern an insgesamt zehn Standorten in Deutschland, England, Frankreich, den USA und Japan.Fünf zur Gruppe gehörende Entwicklungsstudios in Deutschland und Frankreich sorgen gemeinsam mit weiteren internationalen Games-Entwicklern für ständigen Nachschub für alle modernen Premium-Plattformen und neuen Computer- und Videospielen wie der weltbekannten „**Tropico**"-Serie, „**Commandos**" oder „**Railway Empire**".

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Quinke Networks GmbH
Bei den Mühren 70
D-20457 Hamburg

**Wir bieten:**

- Arbeiten, wo Games zu Hause sind – getreu unseres Mottos: Where Games live!
- Eine lebendige, kreative und offene Atmosphäre in einem wachsenden Unternehmen
- Spannende Aufgaben, Freiräume für die Entwicklung eigener Ideen und Initiativen sowie kurze Entscheidungswege
- Eine verantwortungsvolle Arbeit in einer sich stetig weiter entwickelnden Branche
- Play Games, Love Games, Live Games: Ein Team, das zusammen Spaß hat und füreinander einsteht.
- Vitamine, Koffein & Spielspaß inklusive: Frisches Obst, alkoholfreie Getränke und ein Recreation-Room mit Tischkicker, Konsolen und Brettspielen stehen zur freien Verfügung.
- Nachhaltigkeit hat die Nase vorn: Unser Büro liegt fußläufig zum Hauptbahnhof.
- Fast Food oder doch gesund? Unsere zentrale Lage hält ein reichhaltiges Essensangebot für die Pause bereit.
- Starthilfe benötigt? Kein Problem – wir helfen mit einer Firmenwohnung (WG; falls verfügbar).

**Ihr Profil:**

- Hohe Games-Affinität mit Bezug zu Strategie- und Simulationsspielen (PC und Konsolen), Interesse an aktuellen Spieletrends und Marktentwicklung
- Sehr gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Eigenmotivation, selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- Erste Erfahrung im Bereich Sales/ Marketing ist wünschenswert.Gerne auch direkt im Digital Sales (jedoch nicht zwingend erforderlich).
- Kontaktfreudige, kreative Art, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Sicherer im Umgang mit MS-Office oder vergleichbarer Office-Software

**Ihre Aufgaben:**

**im Produktmanagement:**

- Unterstützung des Produktmanagers bei Koordination und Betreuung von Produktlebenszyklen sowie Sonderprojekten
- Unterstützung bei der Erstellung produktspezifischer Assets wie Spielkonzepte, Altersfreigaben, Marketing- und PR-Material, allgemeine Dokumentationen
- Pflege digitaler Store-Inhalte auf Steam, im Kalypso Store, im PlayStation und Xbox Store sowie im Nintendo eShop
- Back-Katalog Pflege

**im digitalen Vertrieb:**

-

Unterstützung bei der Betreuung und dem Ausbau des digitalen Partnernetzwerks
- Unterstützung bei der strategischen Planung & im Key-Account-Management im Bereich Digital Sales und bei der Durchführung der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung.
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Preisaktionen und Promotions
- Durchführung von Performance-Analysen und Optimierungsmaßnahmen

**Interessiert?**
Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.