

Stellenangebot vom 20.04.2022

(Senior)Public Relations Manager (m/w/d) Kalypso Media Group

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 67547 Worms
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **Kalypso Media Group GmbH**
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort: 67547 Worms



Ansprechpartner

Name: Nicole Göhrig
Position: HR Managerin
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort: 67547 Worms

Job-Beschreibung

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen **(Senior) PR Manager (m/w/d)**

Die Kalypso Media Group ist ein unabhängiger Publisher und Entwickler interaktiver Unterhaltungssoftware mit **mehr als 170 Mitarbeitern** an insgesamt **zehn Standorten** in Deutschland, England, Frankreich, den USA und Japan. Fünf Entwicklungsstudios des Konzerns in Deutschland und Frankreich sorgen zusammen mit weiteren internationalen Spieleentwicklern für einen stetigen Strom neuer Computer- und Videospiele für alle modernen Premium-Plattformen, wie die weltberühmte „**Tropico**“-Reihe, „**Commandos**“ und „**Railway Empire**“.

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

Wir bieten:

- Arbeiten, wo Games zu Hause sind – getreu unseres Mottos: Where Games live!
- Eine lebendige, kreative und offene Atmosphäre in einem wachsenden Unternehmen
- Spannende Aufgaben, Freiräume für die Entwicklung eigener Ideen und Initiativen sowie kurze Entscheidungswege
- Eine verantwortungsvolle Arbeit in einer sich stetig weiter entwickelnden Branche
- Play Games, Love Games, Live Games: Ein Team, das zusammen Spaß hat und füreinander einsteht.
- Vitamine, Koffein & Spielspaß inklusive: Frisches Obst, alkoholfreie Getränke und ein Recreation-Room mit Tischkicker, Konsolen und Brettspielen stehen zur freien Verfügung.
- Nachhaltigkeit hat die Nase vorn: Unser Büro liegt fußläufig zum Hauptbahnhof, wir bieten Fahrrad-Leasing über Jobrad und anteilig das VRN-Jobticket für den ÖPNV.
- Alternativen für Autofahrer: Fahrtkostenzuschuss oder Stellplatz
- Fast Food oder doch gesund? Unsere zentrale Lage hält ein reichhaltiges Essensangebot für die Pause bereit – und wir übernehmen einen Teil der Kosten!
- Jetzt schon an später denken: Per Gehaltsumwandlung kann eine bestehende betriebliche Altersvorsorge fortgeführt oder eine neue beantragt werden.
- Flexible Arbeitszeiten und ein hybrides Arbeitsplatzmodell (Homeoffice & Büro)
- Re-Location? Kein Problem – wir geben Starthilfe mit einer Firmenwohnung (WG; falls verfügbar).
- Die eigene Weiterentwicklung unterstützen wir mit Feedbackgesprächen und maßgeschneiderten Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Firmenevents runden das Paket mit den Zusatzinhalten ab.

Dein Profil:

- Gute Erfahrung (>3 Jahre) in einer PR-Rolle in der Spieleindustrie (intern oder Agentur)
- Starke Erfahrung in der Medienarbeit mit Gaming-Medien und Influencern
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation o.ä
- Nachgewiesene Fähigkeit, ergebnisorientierte Kommunikationskampagnen zu erstellen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit (Deutsch & Englisch)
- Erfahrung in der Umsetzung nationaler & internationaler Pressevents und Medientouren
- Starke Spielpräsentationsfähigkeiten und ausgezeichnete Spielkenntnisse
- In der Lage, als Teil eines kleinen, dynamischen Teams zu arbeiten und mehrere Projekte parallel zu bearbeiten

Deine Aufgaben:

- Du planst und führst alle PR-Aktivitäten in allen Medien, einschließlich Online- und Video- und Mikroblogging-Influencern, in Zusammenarbeit mit dem globalen Marketingteam durch
- Du verwaltest die Beziehungen zu wichtigen Medien, um die bestmögliche Berichterstattung von den ersten Ankündigungen bis hin zu Analysen nach der Überprüfung und Berichterstattungsberichten zu gewährleisten
-

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Du fungierst als zentraler „Hub“ für interne und externe PR-Teams, hilfst bei der Koordinierung von Ressourcen- und Informationsfluss, um wirkungsvolle globale Kampagnen zu erstellen

- Du arbeitest eng mit Produktions- und Entwicklungsteams zusammen, um Codedemonstrationen von Produkten in allen Phasen der Entwicklung vorzubereiten
- Du übernimmst eine führende Rolle bei der Planung und Teilnahme an Presse-, Handels- und Verbraucherveranstaltungen

Interessiert ?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.

Games-Career.com ist ein Angebot von: