

Stellenangebot vom 30.05.2022

(Senior) Marketing Manager (m/w/d) Kalypso Media Group

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 67547 Worms
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **Kalypso Media Group GmbH**
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort: 67547 Worms



Ansprechpartner

Name: Nicola Neu
Position: HR Managerin
Straße & Hausnummer: Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort: 67547 Worms

Job-Beschreibung

In unserem Hauptquartier in Worms suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **(Senior) Marketing Manager (m/w/d)** zur Steuerung internationaler Marketingkampagnen.

Die **Kalypso Media Group** ist ein unabhängiger Publisher und Entwickler von interaktiver Unterhaltungssoftware mit mehr als **170 Mitarbeitern** an insgesamt **zehn Standorten** in Deutschland, England, Frankreich, den USA und Japan. Fünf zur Gruppe gehörende Entwicklungsstudios in Deutschland und Frankreich sorgen gemeinsam mit weiteren internationalen Games-Entwicklern für ständigen Nachschub für alle modernen Premium-Plattformen an neuen Computer- und Videospielen wie der weltbekannten „**Tropico**“-Serie, „**Commandos**“

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

“ oder „**RailwayEmpire**“.

Wir bieten:

- Arbeiten, wo Games zu Hause sind – getreu unseres Mottos: Where Games live!
- Eine lebendige, kreative und offene Atmosphäre in einem wachsenden Unternehmen
- Spannende Aufgaben, Freiräume für die Entwicklung eigener Ideen und Initiativen sowie kurze Entscheidungswege
- Eine verantwortungsvolle Arbeit in einer sich stetig weiter entwickelnden Branche
- Play Games, Love Games, Live Games: Ein Team, das zusammen Spaß hat und füreinander einsteht.
- Vitamine, Koffein & Spielspaß inklusive: Frisches Obst, alkoholfreie Getränke und ein Recreation-Room mit Tischkicker, Konsolen und Brettspielen stehen zur freien Verfügung.
- Wir machen es zu unserem Ziel proaktiv zum mentalen Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen beizutragen. Hierbei unterstützt uns ein online Tool.
- Nachhaltigkeit hat die Nase vorn: Unser Büro liegt fußläufig zum Hauptbahnhof, wir bieten Fahrrad-Leasing über Jobrad und anteilig das VRN-Jobticket für den ÖPNV.
- Alternativen für Autofahrer: Fahrtkostenzuschuss oder Stellplatz
- Fast Food oder doch gesund? Unsere zentrale Lage hält ein reichhaltiges Essensangebot für die Pause bereit – und wir übernehmen einen Teil der Kosten!
- Jetzt schon an später denken: Per Gehaltsumwandlung kann eine bestehende betriebliche Altersvorsorge fortgeführt oder eine neue beantragt werden.
- Flexible Arbeitszeiten und ein hybrides Arbeitsplatzmodell (Homeoffice & Büro)
- Re-Location? Kein Problem – wir geben Starthilfe mit einer Firmenwohnung (WG; falls verfügbar).
- Die eigene Weiterentwicklung unterstützen wir mit Feedbackgesprächen und maßgeschneiderten Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Firmenevents runden das Paket mit den Zusatzinhalten ab.

Dein Profil:

- Eine Leidenschaft für Videospiele und Begeisterung für neue Themen
- Abgeschlossenes Studium (BA o.ä.) im Bereich Marketing, Medien oder Betriebswirtschaft
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in einer Games-affinen Marken- oder Marketingfunktion
- Erfahrung in der internationalen Verwaltung von Werbebudgets, Media-Kampagnen und Social-Advertising im Bereich Games oder New Media
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit der Fähigkeit, komplexe Themen strategisch zu analysieren und Handlungsempfehlungen professionell zu artikulieren
- Die Fähigkeit, komplexe Projekte in einem schnelllebigen Umfeld unter hohem Druck mit mehreren Ländern und Abteilungen auf globaler Ebene zu klären und zu koordinieren
- Ausgezeichnete Führungs-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten
-

Games-Career.com ist ein Angebot von:

- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Zielorientierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
- Teamplayer- und Hands-on-Mentalität

Deine Aufgaben:

- Planung, Koordinierung, Budgetierung und Umsetzung von nationalen sowie internationalen Media-Kampagnen und Marketing-Aktivitäten (on- und offline)
- Koordinierung, Betreuung und Umsetzung des Influencer-Marketings
- Marken- und Produktpositionierung samt fortlaufender Brand-Analyse
- Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung und -analyse im Bereich Offline und Online Marketing sowie eCommerce
- Enge Zusammenarbeit mit den lokalen internen und externen PR-, Sales- und Marketingteams zur Entwicklung neuer Kampagnen-Ideen und Vermarktungsmöglichkeiten
- Analyse, Reporting und Überwachung der Performance KPIs sowie kontinuierliche Adhoc-Optimierung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Wir legen viel Wert auf ein Bewerbungsschreiben. Sieh es nicht als lästige Pflicht, sondern als eine zusätzliche Chance, in der Du zeigen kannst, wer Du bist/mit der Du uns mehr über Dich erzählen kannst.

Games-Career.com ist ein Angebot von: