

Stellenangebot vom 08.06.2022

Marketing Manager (m/w/d) - Köln

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 50678 Köln
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **Freaks 4U Gaming GmbH**
Straße & Hausnummer: An der Spreeschanze 10
PLZ / Ort: 13599 Berlin



Ansprechpartner

Name: Sabrina McElhanon
Position: Talent Acquisition Manager
Straße & Hausnummer: An der Spreeschanze 10
PLZ / Ort: 13599 Berlin
E-Mail: career@freaks4u.de

Job-Beschreibung

DEINE AUFGABEN:

Als Marketing Manager bei Freaks 4U Gaming entwickelst Du überzeugende Kommunikations- und Marketing-Konzepte für Gamer und eSportler sowie für unsere Kunden und unsere eigenen Produkte. Nachdem Du bereits erste Erfahrungen im Bereich der Kommunikation im Gaming- oder eSports-Umfeld gesammelt hast, bekommst Du bei uns noch einmal einen ganz anderen Blick hinter die Kulissen.

- Erstellung von Marketing-Konzepten und Kommunikations-Kampagnen für unsere internationalen Top-Kunden sowie unsere eigenen Marken wie die Prime League, 99Damage, Summoner's Inn oder Agent's Range
-

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

Durchführung von tiefgreifenden Marken-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie zielsichere Interpretation der Ergebnisse

- Du beobachtest Markttrends und Innovationen aller Art, bewertest diese auf Basis definierter KPIs und entwickelst neue Impulse hinsichtlich Werbekanälen und Marketingstrategien
- Du leitest Brainstormings und andere kreative Meetings und verfügst dafür über ein weitreichendes Portfolio an Techniken
- Selbstständige Erstellung von überzeugenden und gut gestalteten Präsentationen
- Nach erfolgreichem Abschluss von Kampagnen wertest Du die KPIs aus und ziehst Rückschlüsse auf die Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen

DEIN PROFIL:

- Du hast eine Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, eSport-Management, Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikation und verfügst über mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Kampagnenentwicklung
- Weitreichendes Verständnis für verschiedene Marketingkanäle (Paid- und Non-Paid-Channels)
- Du zeichnest Dich durch Kreativität beim Erstellen von Konzepten aus
- In Deiner Freizeit spielst du VALORANT, League of Legends, CS:GO, Rocket League oder andere große eSport-Titel und verfolgst die Streams und Videos der eSports-Szene mit einem kritischen Blick
- Du bist neugierig, wissbegierig und kommunikativ, findest Dich schnell in neue Themen ein und scheust Dich nicht davor Dein Wissen mit dem Team und anderen zu teilen
- Erfahrung im datenbasierten Marketing sowie im Kampagnenmanagement sind ein großes Plus
- Du hast MS Office durchgespielt und bestenfalls hast du Erfahrung mit Tools für die digitale Kooperation (wie z.B. Miro, Trello, Slack, ...)
- Du beherrschst die Deutsche und Englische Sprache fließend, um Dich in unserem internationalen Team gut zurecht zu finden

Games-Career.com ist ein Angebot von: