

Stellenangebot vom 20.01.2023

Digital Marketing Manager gamescom (m/w/d)

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 10117 Berlin
Land: Deutschland

Firmendaten

Firma: **game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.**
Straße & Hausnummer: Friedrichstr., 165
PLZ / Ort: 10117 Berlin



Ansprechpartner

Name: Maren Raabe
Position:
Straße & Hausnummer: Friedrichstr., 165
PLZ / Ort: 10117 Berlin
E-Mail: office@game.de

Job-Beschreibung

Gestalte mit uns die Games-Branche in Deutschland!

Wir sind der Verband der deutschen Games-Branche. Unsere Mitgliedschaft bildet mit ihren Entwickler-Studios, Publishern und vielen weiteren Akteuren wie Esport-Veranstaltern, Bildungseinrichtungen und Dienstleistern die gesamte Bandbreite der Games-Branche ab. Es ist unsere Mission, Deutschland zum besten Games-Standort zu machen – und das möchten wir mit dir gemeinsam vorantreiben! Besonders viel Anteil daran hat die gamescom, deren Träger und Mitveranstalter wir sind. Wir wollen mit dir gemeinsam dieses weltgrößte, innovative und einzigartige Event für Computer- und Videospiele voranbringen.

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühlen 70
D-20457 Hamburg

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet in Vollzeit eine(n)

Digital Marketing Manager gamescom (m/w/d)

Als ideale/r Kandidat/in verfügst du über ausgewiesene Expertise in der Arbeit mit Online-Marketing, Events, Games, Influencern und der Begriff „earned media“ gehört zu deinem täglichen Vokabular. Du verstehst wie diese Fachgebiete in einer großen Marketingkampagne integriert sind und weißt wie der Erfolg gemessen wird. Du verfügst über Erfahrung mit externen Ressourcen, Agenturen und hast in der Vergangenheit in interdisziplinären Teams gearbeitet. Du fühlst dich in einem agilen und dynamischen Umfeld wohl und beherrscht Englisch und Deutsch sehr gut.

Deine Aufgaben:

- Konzeptionierung und Planung digitaler Marketing-Strategien mit dem Ziel Reichweitengenerierung gemeinsam mit Partnern, externen Agenturen und den Mitgliedern des game für die gamescom und ihre Formate
- Auswertung und Optimierung digitaler Kanäle, analytisch und qualitativ
- Du stellst sicher, dass unser Influencer-Programm und die Markenreichweite digitale Weltklasse sind
- Als Teil des Teams gamescom & Events berichtest du an dessen Ressortleitung und arbeitest besonders eng mit dem Team der Koelnmesse sowie Partnern und unseren Mitgliedern zusammen
- Weiterentwicklung der Marke gamescom, global und online mit dem Ziel die Internationalität und Reichweite zu steigern
- Erstellen und Pflege regelmäßiger Reports an unterschiedliche Zielgruppen

Dein Profil:

- Berufliche Erfahrung im Online-Marketing und/oder Influencer-Programm-Management
- Hohes Maß an Verständnis verschiedener digitaler Marketingkanäle und deren Zusammenspiel bei der Reichweitengenerierung
- Erfahrung im Umgang mit internen Teams und externen Agenturen
- Teamfähig und mit kühlem Kopf auch wenn es mal stressig wird
- Zuverlässig, selbstständig, hohes Maß an Eigeninitiative
- Berufserfahrung und wenn möglich bereits ein Netzwerk in der (Games-)Branche

Wir bieten dir eine äußerst verantwortungsvolle, hochinteressante und vielseitige Aufgabe in der spannendsten und internationalsten Medienindustrie, maßgeblichen Einfluss auf die Gestaltung des größten Entertainment-Events der Welt, ein überdurchschnittliches Maß an Eigenständigkeit und Gestaltungsfreiheit, ein sehr großes Netzwerk zu Entscheidern sowie ein engagiertes, schlagkräftiges und leidenschaftliches Team. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung

Games-Career.com ist ein Angebot von:

und Identität.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (inkl. tabellarischem Lebenslauf, relevanten Zeugnissen, deiner Gehaltsvorstellung, möglichem Eintrittstermin) per E-Mail bisspätestens 19.02.2023 an office@game.de.

Games-Career.com ist ein Angebot von:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühren 70
D-20457 Hamburg