Stellenangebot vom 15.03.2023

(Senior)Public Relations Manager (m/w/d) Kalypso Media Group

Fachrichtung:	Marketing / PR
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	67547 Worms
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Kalypso Media Group GmbH**
Straße & Hausnummer:	Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort:	67547 Worms

Ansprechpartner

Name:	Nicole Göhrig
Position:	HR Managerin
Straße & Hausnummer:	Wilhelm-Leuschner-Straße 11-13
PLZ / Ort:	67547 Worms

Job-Beschreibung

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen **(Senior) PR Manager (m/w/d)**

Die Kalypso Media Group ist ein unabhängiger Publisher und Entwickler interaktiver Unterhaltungssoftware mit mehr als **170 Mitarbeitern** an insgesamt **zehn Standorten** in Deutschland, England, Frankreich, den USA und Japan .Fünf Entwicklungsstudios des Konzerns in Deutschland und Frankreich sorgen zusammen mit weiteren internationalen Spieleentwicklern für einen stetigen Strom neuer Computer- und Videospiele für alle modernen Premium-Plattformen, wie die weltberühmte „**Tropico**"-Reihe, „**Commandos**" und „"**Railway Empire**"".

Wir bieten:

- Arbeiten, wo Games zu Hause sind – getreu unseres Mottos: Where Games live!
- Eine lebendige, kreative und offene Atmosphäre in einem wachsenden Unternehmen
- Spannende Aufgaben, Freiräume für die Entwicklung eigener Ideen und Initiativen sowie kurze Entscheidungswege
- Eine verantwortungsvolle Arbeit in einer sich stetig weiter entwickelnden Branche
- Play Games, Love Games, Live Games: Ein Team, das zusammen Spaß hat und füreinander einsteht.
- Vitamine, Koffein & Spielspaß inklusive: Frisches Obst, alkoholfreie Getränke und ein Recreation-Room mit Tischkicker, Konsolen und Brettspielen stehen zur freien Verfügung.

- Wir machen es zu unserem Ziel proaktiv zum mentalen Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen beizutragen. Hierbei unterstützt uns ein online Tool.

- Nachhaltigkeit hat die Nase vorn: Unser Büro liegt fußläufig zum Hauptbahnhof, wir bieten Fahrrad-Leasing über Jobrad und anteilig das VRN-Jobticket für den ÖPNV.
- Alternativen für Autofahrer: Fahrtkostenzuschuss oder Stellplatz
- Fast Food oder doch gesund? Unsere zentrale Lage hält ein reichhaltiges Essensangebot für die Pause bereit – und wir übernehmen einen Teil der Kosten!
- Jetzt schon an später denken: Per Gehaltsumwandlung kann eine bestehende betriebliche Altersvorsorge fortgeführt oder eine neue beantragt werden.
- Flexible Arbeitszeiten und ein hybrides Arbeitsplatzmodell (Homeoffice & Büro)
- Re-Location? Kein Problem – wir geben Starthilfe mit einer Firmenwohnung (WG; falls verfügbar).
- Die eigene Weiterentwicklung unterstützen wir mit Feedbackgesprächen und maßgeschneiderten Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Firmenevents runden das Paket mit den Zusatzinhalten ab.

Dein Profil:

- Gute Erfahrung (>3 Jahre) in einer PR-Rolle in der Spieleindustrie (intern oder Agentur)
- Starke Erfahrung in der Medienarbeit mit Gaming-Medien und Influencern
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation o.ä
- Nachgewiesene Fähigkeit, ergebnisorientierte Kommunikationskampagnen zu erstellen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit (Deutsch & Englisch)
- Erfahrung in der Umsetzung nationaler & internationaler Presseevents und Medientouren
- Starke Spielpräsentationsfähigkeiten und ausgezeichnete Spielkenntnisse
- In der Lage, als Teil eines kleinen, dynamischen Teams zu arbeiten und mehrere Projekte parallel zu bearbeiten

Deine Aufgaben:

- Du planst und führst alle PR-Aktivitäten in allen Medien, einschließlich Online- und

Video- und Mikroblogging-Influencern, in Zusammenarbeit mit dem globalen Marketingteam durch
- Du verwaltest die Beziehungen zu wichtigen Medien, um die bestmögliche Berichterstattung von den ersten Ankündigungen bis hin zu Analysen nach der Überprüfung und Berichterstattungsberichten zu gewährleisten
- Du fungierst als zentraler „Hub" für interne und externe PR-Teams, hilfst bei der Koordinierung von Ressourcen- und Informationsfluss, um wirkungsvolle globale Kampagnen zu erstellen
- Du arbeitest eng mit Produktions- und Entwicklungsteams zusammen, um Codedemonstrationen von Produkten in allen Phasen der Entwicklung vorzubereiten
- Du übernimmst eine führende Rolle bei der Planung und Teilnahme an Presse-, Handels- und Verbraucherveranstaltungen

---

Interessiert ?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen.

Wir legen viel Wert auf ein Bewerbungsschreiben. Sieh es nicht als lästige Pflicht, sondern als eine zusätzliche Chance, in der Du zeigen kannst, wer Du bist/mit der Du uns mehr über Dich erzählen kannst.