Stellenangebot vom 22.05.2023

Social Media & Community Manager (w/m/d)

Fachrichtung:	Community Management / Customer Service / Support
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	20095 Hamburg
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Square Enix GmbH**
Straße & Hausnummer:	Domstr. 17
PLZ / Ort:	20095 Hamburg

Ansprechpartner

Name:	Lars Winkler
Position:	PR & Marketing Director
Straße & Hausnummer:	Domstr. 17
PLZ / Ort:	20095 Hamburg

Job-Beschreibung

Square Enix Deutschland ist ab sofort auf der Suche nach einem erfahrenen

Social Media & Community Manager (w/m/d)

zur Betreuung unserer Social-Media-Kanäle und unserer deutschsprachigen Community.

Als Social Manager arbeitest du innerhalb des lokalen Marketing-Teams und verwaltest alle Social-Media-Kanäle von Square Enix Deutschland. Gemeinsam mit deinen Kolleg*innen, Social-Media-Agenturen und den Social-Media-Teams von Square Enix auf der ganzen Welt erstellst und veröffentlichst du Inhalte auf unseren Kanälen, hilft dabei, ansprechende

Social-Media-Kampagnen zur Bewerbung unserer Spiele zu entwickeln und analysierst sowie berichtest über die Entwicklung unserer Social-Media-Präsenz.

In deiner zusätzlichen Rolle als Community Manager bist du Ansprechpartner*in für die deutschsprachige Square Enix Community. Du wirst für die Pflege und das Wachstum unserer Fangemeinde verantwortlich sein, mit unserer Community kommunizieren und gemeinsam mit den lokalen Marketing-, PR- und Influencer-Teams Community-Management-Strategien entwickeln und umsetzen. Darüber hinaus wirst du lokale Community-Events planen und durchführen, um regelmäßig mit unserer Community in persönlichen Kontakt zu treten.

Um beide Aufgabenfelder optimal besetzen zu können, suchen wir eine hochorganisierte und motivierte Person mit außergewöhnlichen Kommunikationsfähigkeiten und einer Affinität für Entertainment und Videospiele.

Die Position wird als hybrides Arbeitsmodell mit 2 Tagen/Woche in unserem Büro in Hamburg und 3 Tagen/Woche von zu Hause aus angeboten.

Hauptanforderungen:

- Tägliches Management der Social-Media-Kanäle von Square Enix Deutschland, u.a. Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Snapchat, Discord usw., mit der Fähigkeit, eigene Content-Pläne zu erstellen und zu verantworten, die Engagement und Wachstum fördern.
- Aufbau eines tiefen Verständnisses der Markenqualitäten und des Tone of Voice, um effektiv und authentisch mit unseren Communities interagieren zu können.
- Ein klares Verständnis für kreative Formate der jeweiligen Social-Media-Kanäle, um sicherzustellen, dass alle Inhalte, die auf den sozialen Kanälen genutzt werden, für ihren Einsatzzweck optimiert sind.
- Enge Zusammenarbeit mit den Marketing-, PR- und Influencer-Teams bei der Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für unsere Spiele über alle verfügbaren Kanäle.
- Sicherstellen, dass die lokal geplanten Social-Media-Aktivitäten in Einklang sind mit der strategischen Markenausrichtung.
- Kontinuierliche Beobachtung der neuesten Technologien und Social-Media-Trends, um proaktiv neue Inhaltsformate und Taktiken für das Social-Media- und Community-Management vorzuschlagen.
- Nutzung von Insight- und Monitoring-Tools zur Erstellung von Reportings, die es uns ermöglichen, unter Berücksichtigung von quantitativen als auch auf qualitativen Metriken, Feedback zum Erfolg oder Misserfolg unserer Social-Media-Aktivitäten zu geben.
- Bereitstellung von Social-Media-Feedback für die Marketing-, PR- und Influencer-Teams, um Kampagnen auf der Grundlage eines klaren und vollständigen Verständnisses der Interessen der Nutzer*innen zu steuern.
- Direkte Unterstützung bei der Erstellung und Anpassung von Assets (Bilder oder Videos) zur Verwendung auf allen verfügbaren Kanälen.
-

Täglicher Austausch mit unserer Community über unsere offiziellen Kommunikationswege.
- Planen, Verwalten und Ausführen von Community-Initiativen und -Projekten mit anderen Mitgliedern des Community-Teams auf Social-Media-Plattformen, in Blogs und Foren.
- Leitung und Durchführung von Community-Kampagnen, um Spieler*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz anzusprechen.
- Festlegung eigener KPIs und Sicherstellung, dass die Kampagnen pünktlich und im Rahmen des zur Verfügung stehenden Budgets durchgeführt werden
- Aufbauen von langfristigen Beziehungen zu Online-Communities
- Planung, Teilnahme und Unterstützung von Community-Treffen bei Game-Events, Fantreffen/Festivals und Spiele-Messen.
- Planung, Leitung und Moderation von Community-Streaming-Sendungen.
- Lokalisierung von Content (EN/DE) und Adaption der globalen Inhalte

Kenntnisse und Erfahrung

Notwendig:

- Erfahrung im Management effektiver Social-Media-Kampagnen auf allen relevanten Social-Media-Kanälen.
- Verständnis von Scoial-Media-relevanten KPIs und Erfahrung darin, diese zusammen mit internen Teams zu definieren und zu erreichen.
- Fähigkeit, sich schnell und effektiv an wechselnde Zeitpläne anzupassen, ohne dass die Qualität der Arbeit beeinträchtigt wird.
- Fundierte Kenntnisse in Social-Media-Analytik, sowie die Fähigkeit, Analyse-Ergebnisse zur Planung von Kampagnenstrategien zu nutzen.
- Erfahrung in der Zusammenstellung und Analyse von Daten, sowie der Erstellung von Reportings.
- Kenntnisse in der Nutzung der Analyse-Tools sozialer Plattformen wie Facebook, Twitter und Instagram.
- Erfahrung im Community Management
- Gutes Verständnis von Online-Communities und Online-Etikette.

Erwünscht:

- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion.
- Interesse an und Kenntnisse über Videospiele, insbesondere japanische RPGs und Square Enix-Titel.
- Erfahrung mit Online-Content-Management-System
- Erfahrung in der Arbeit mit einer Videospiel-Community.
- Aktive Teilnahme an Online-Gaming-Communities.
- Kenntnisse der neuesten sozialen Medien und Online-Trends.
- Erfahrung mit Social-Media-Tools von Drittanbietern wie Emplifi, Talkwalker, Brandwatch oder anderen.
- Erfahrung und Wissen über Streaming-Technologien.

Kompetenzen, Fähigkeiten & Eigenschaften

Notwendig:

- Teamplayer, kontaktfreudig; gute Umgangsformen und die Fähigkeit, in der Öffentlichkeit gegenüber Fans einen kühlen Kopf zu bewahren.
- Ausgezeichnetes Zeitmanagement und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig, effizient zu koordinieren.
- Proaktiver, kreativer Denker mit gesundem Menschenverstand und der Fähigkeit, die Initiative zu ergreifen, potenzielle Probleme zu erkennen und entsprechend zu reagieren/zu beraten.
- Ausgeprägte organisatorische und kommunikative Fähigkeiten.
- Gute Kenntnisse von Microsoft Word, Excel und PowerPoint.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse auf Business-Level.
- Ausgeprägte kommunikative und kreative Schreibfähigkeiten.
- Fähigkeit, vor einem Publikum zu sprechen, und Bereitschaft, in Streams und Videos aufzutreten.

Erwünscht:

- Erfahrung in der Aufnahme von Video- und Audioinhalten in bis zu 4K per Kamera und per Capturing-Devices direkt von Spielekonsolen.
- Fähigkeit zur Anpassung und Bearbeitung von Video- und Audioinhalten mit Adobe Premiere Pro, einschließlich der Verwendung von Effekten und Übergängen.
- Kenntnisse in der Grafikbearbeitung mit Adobe Photoshop.
- Bereitschaft zu Auslandsreisen und flexiblen Arbeitszeiten.
- Bereitschaft, auf Veranstaltungen zu arbeiten.
- Kenntnisse und Leidenschaft für (Online-) Spiele von Square Enix und/oder anderer Hersteller.
- Vertraut mit neuen Trends in der Spieleindustrie.
- Japanische Sprachkenntnisse und/oder Erfahrung in der Zusammenarbeit mit japanischen Unternehmen sind ein Plus.

Interessiert?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive möglichem Eintrittstermin über unser Square Enix Job-Portal:

https://apply.workable.com/square-enix/j/5CEDBB2EAA/apply/