Stellenangebot vom 01.02.2024

Praktikant:in (m/w/d) für Social Media und Marketing mit Fokus auf AI-Tool-Evaluierung

Fachrichtung:	Marketing / PR
Art der Beschäftigung:	Praktikum
Eintrittsdatum:	ab sofort
PLZ / Ort:	22765 Hamburg
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**XYRALITY GMBH**
Straße & Hausnummer:	Max-Brauer-Allee 44
PLZ / Ort:	22765 Hamburg

Ansprechpartner

Name:	Sven Ossenbrüggen
Position:	Geschäftsführer
Straße & Hausnummer:	Max-Brauer-Allee 44
PLZ / Ort:	22765 Hamburg
E-Mail:	jobs@xyrality.com

Job-Beschreibung

Das dynamische Wachstum an KI-Tools und Funktionen in Verbindung mit einer rasant steigenden Qualität produziert eine explodierende Anzahl an Möglichkeiten für die Bereiche Social Media, Marketing und Operations.

In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und unseren Teamleads soll in dem Praktikum eine Evaluierung der Tools und ihrer Möglichkeiten erfolgen – und zwar nicht nur theoretisch, sondern auch experimentell in der Umsetzung von „Alpha-Versionen" einiger Ideen. Die Tätigkeit soll überwiegend vor Ort im Hamburger Büro erfolgen.

Anforderungen:

-

Studium:
Eingeschriebener Student:in (m/w/d) im Bereich Marketing, Kommunikation, Informatik oder einem anderen KI/Kommunikation/Marketing-affinen Studiengang.

- Grundlegende Kenntnisse in Social Media:
  Verständnis für die gängigen Social-Media-Plattformen und deren Funktionen.

- Interesse an künstlicher Intelligenz:
  Grundlegendes Verständnis für künstliche Intelligenz und Begeisterung für die Integration von AI in Marketingstrategien. Sie haben Spaß daran, sich in neue Tools und Themen selbständig einzuarbeiten.

- Kommunikationsstärke:
  Starke schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.

Qualifikationen:

- Kenntnisse in Marketingstrategien:
  Grundlegende Kenntnisse über moderne Marketingstrategien und -trends.

- Technische Fähigkeiten:
  Erfahrung oder Interesse an der praktischen Anwendung von AI-Tools, generell Talent in der Nutzung von Softwaretools.

- Selbstständigkeit:
  Fähigkeit zur selbstständigen Arbeit sowie zur Zusammenarbeit im Team.

- Problemlösungsfähigkeiten:
  Kreativität und Effizienz bei der Lösung von Herausforderungen im Zusammenhang mit der Implementierung von AI-Tools.

XYRALITY gehört seit Veröffentlichung seiner MMOGs „Lords & Knights", „Fortress Kings" und „Leitstellenspiel" zu den erfolgreichsten Mobile Games Studios in Europa. Heute arbeiten rund 50 engagierte Mitarbeiter an der nachhaltigen Weiterentwicklung unseres Gameportfolios.

Wenn Sie eine Leidenschaft für Social Media, Marketing und künstliche Intelligenz haben und gerne in einem dynamischen Umfeld arbeiten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

XYRALITY GmbH

Sven Ossenbrüggen • HR

Max-Brauer-Allee 44 • 22765 Hamburg

jobs@xyrality.com

http://www.xyrality.com