Stellenangebot vom 21.01.2026

Manager Marketing & Crowdfunding (w/m/d)

Fachrichtung:	Marketing / PR
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	01.03.2026
PLZ / Ort:	65529 Waldems / Steinfischbach
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Ulisses Medien & Spiel Distribution GmbH**
Straße & Hausnummer:	Industriestraße 11
PLZ / Ort:	65529 Waldems / Steinfischbach

Ansprechpartner

Name:	Markus Plötz
Position:	Geschäftsführer
Straße & Hausnummer:	Industriestraße 11
PLZ / Ort:	65529 Waldems / Steinfischbach
E-Mail:	jobs@ulisses-spiele.de

Job-Beschreibung

Du hast umfassende Erfahrung mit Crowdfunding-Projekten und fühlst dich in der Rollen- und Brettspielszene zu Hause? Du arbeitest strukturiert, behältst auch bei komplexen Projekten den Überblick und möchtest aktiv dazu beitragen, kreative Spieleprojekte erfolgreich auf den Markt zu bringen?

Dann bist du womöglich, wonach wir suchen!

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium, Ausbildung oder vergleichbare praktische Erfahrung mit klarem Schwerpunkt im operativen und strategischen Marketing, idealerweise ergänzt durch Projekt- oder Kampagnenmanagement
-

Fundierte Erfahrung mit Crowdfunding-Plattformen (z. B. Gamefound oder Backerkit) sowie ein tiefes Verständnis für Kampagnenmechaniken, Storytelling, Pledge-Strukturen und Community-Building
- Sehr gute Kenntnisse der Rollen- und Brettspielszene, ihrer Marktmechanismen, Zielgruppen und Kommunikationskanäle
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung integrierter Marketingkampagnen (Social Media, Newsletter, Plattform-Kommunikation, ggf. Influencer- und Community-Marketing)
- Erfahrung mit datenbasierten Social Media Kampagnen und analytisches Denken
- Strukturiertes, selbstorganisiertes Arbeiten sowie die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu steuern
- Kommunikationsstärke und Koordinationsfähigkeit im Umgang mit internen Teams und externen Partnern
- Belastbarkeit, Übersicht und Entscheidungsfreude auch in intensiven Projektphasen
- Hands-on-Mentalität sowie eine lösungsorientierte Arbeitsweise

Deine Aufgaben beinhalten:

- Strategische Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketing- und Crowdfunding-Kampagnen über alle Phasen hinweg
- Entwicklung von Kampagnenbotschaften, Storylines und Kommunikationsplänen in enger Abstimmung mit Redaktion, Grafik und Publishing
- Koordination interner Abteilungen (Redaktion, Marketing, Grafik, Produktion) sowie externer Dienstleister
- Steuerung und Koordination aller marketingrelevanten Maßnahmen rund um Crowdfunding-Projekte
- Abstimmung von Kampagneninhalten, Meilensteinen und Kommunikationsmaßnahmen
- Analyse von Kampagnenergebnissen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen für zukünftige Projekte
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Publishing

Wir bieten:

- Mobiles Arbeiten
- Möglichkeit zur eigenen Gestaltung der Aufgaben
- Moderne Strukturen und flache Hierarchien
- Geregelte Arbeitszeiten
- Starke Firmenwerte und ein tolles Team
- Ein kreatives Umfeld mit hoher Identifikation zu unseren Produkten

Die Firma Ulisses Spiele Verlag GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit Schwerpunkt auf Printmedien mit Sitz in Waldems.

Wir erwarten regelmäßige Präsenz vor Ort mit individueller Abstimmung für mobiles Arbeiten.

Falls du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns auf deine aussagefähige Bewerbung per Mail, bitte an: jobs@ulisses-spiele.de