Stellenangebot vom 21.07.2026

AI-driven Product Manager:in / Game Lead (w/m/d)

Fachrichtung:	Productmanagement / Producing
Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Eintrittsdatum:	ab sofort
Gehalt:	65-100k€ p.a.
PLZ / Ort:	61231 Bad Nauheim bei Frankfurt/Main
Land:	Deutschland

Firmendaten

Firma:	**Lotum**
Straße & Hausnummer:	Am Goldstein 1
PLZ / Ort:	61231 Bad Nauheim

Ansprechpartner

Name:	Michael Maier
Position:	HR Specialist: Development
Straße & Hausnummer:	Am Goldstein 1
PLZ / Ort:	61231 Bad Nauheim
E-Mail:	bewerbung@lotum.de
Telefon:	06032 925507 15

Job-Beschreibung

Bei Lotum konzipieren, entwickeln und betreiben wir mit rund 50 Mitarbeitenden innovative Mobile Games. Unser Ziel ist es, in kleinen Teams Produkte von großer Bedeutung zu erschaffen, die täglich Millionen Menschen gemeinsam spielen. Zu unseren aktuellen Franchises gehören 4 Bilder 1 Wort, Quiz Planet, Word Blitz und The Test. UnsereSpiele wurden schon von über einer Milliarde Nutzer:innen weltweit auf Facebook Instant Games, Discord, TikTok sowie als native Apps für Android und iOS gespielt.

Wir suchen aktuell weitere Unterstützung im Product Management. Als Game Lead trägst du mit deinem Team die Produktverantwortung und prägst die Strategie nachhaltig. Die Rolle beinhaltet Product Ownership Tätigkeiten, berücksichtigt die Produktentwicklung aber

stets holistisch im Kontext von Markt und Nutzer:innen. Wir schließen uns den Überzeugungen von Product-Management-VordenkerMarty Cagan an:

“Every business depends on customers. And what customers use is your product. The product is the result of what the product team builds, and the product manager is responsible for what the product team will build.”

Eines ist uns dabei besonders wichtig: AI verändert grundlegend, wie wir unsere Produkte bauen. Wir suchen keine Person, die zu**AI-Tools** greift, wenn man sie darum bittet, sondern eine, die ihren**Einsatz radikal in jeden Prozessschritt integriert**: von Research und Prototyping über Coding bis zu Auswertung und Dokumentation. Als Game Lead erschließt du kontinuierlich neue Möglichkeiten und setzt so den Maßstab für ein neugieriges, pragmatisches und wertschöpfendes Arbeiten.

Möchtest du Teil unseres Erfolgs werden und mit deiner Arbeit als Game Lead Menschen auf der ganzen Welt begeistern?

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest eine klare, langfristige**Product Vision** des Spiels. Sie motiviert dich und hilft dir, zusammen mit deinem Team die richtige Strategie abzuleiten.
- Im Rahmen der**Product Discovery** identifizierst du, welche Herausforderungen ihr als Nächstes gemeinsam angehen wollt. AI ist dabei dein Hebel, um Research zu beschleunigen, Ideen breiter zu explorieren und Prototypen früh greifbar zu machen – auch mal selbst gevibecoded.
- In der**Product Delivery** setzt du in enger Zusammenarbeit mit den Entwickler:innen und Designer:innen deines Teams eure Ziele um und unterstützt sie durch die Bereitstellung von Informationen bei Entscheidungen.
- Du hinterfragst eure Arbeitsweisen kontinuierlich und gestaltest Prozesse mit AI neu, von der Discovery über die Delivery bis zu den Learnings. Du begreifst**AI als Betriebssystem deiner Arbeit**,erkennst, wo Automatisierung Mehrwert schafft und sorgst für fließende Integration.
- Du übernimmst eine zentrale Rolle im kontinuierlichen und vertrauensvollen Austausch mit unseren internationalen Partner:innen.
- Du evaluierst eure Arbeit mit geeignetem**Analytics**-Maßnahmen (z.B. A/B-Tests) in Zusammenarbeit mit dem Business-Intelligence-Team. Eure Erkenntnisse teilst du regelmäßig mit anderen, ob im Team oder teamübergreifend
- Du übernimmst gerne Verantwortung und arbeitest auf Augenhöhe mit den anderen Teammitgliedern.

Dein Profil:

- Du konntest bereits mehrjährige Erfahrung in der Arbeit an Mobile Apps sammeln und hast das Produktmanagement hierbei maßgeblich mitgestaltet.
- Du hast dich in den letzten Jahren intensiv mit AI auseinandergesetzt und deinen Arbeitsalltag Schritt für Schritt AI-gestützt neu gedacht. Du hältst dich stetig auf dem Laufenden und evaluierst neue technologische Möglichkeiten früh für deine Anwendungsfälle.
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, auch für komplexe technische Lösungen. Arbeitsergebnisse, insbesondere von AI, beurteilst du kritisch und mit hohem Qualitätsanspruch: du weißt, wann etwas gut genug ist und wann nicht.
- Du bringst Erfahrung in der Zusammenarbeit mit UI/UX-Teams und zielgruppengerechter Produktentwicklung mit.
- Dich interessieren die Bedürfnisse und Wünsche unserer Spieler:innen und du versuchst, diese im Einklang mit unseren Business Objectives umzusetzen.
- Du begeisterst dich für unsere Spiele und Spiele im Allgemeinen.
- Du zeichnest dich durch ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten auf**Deutsch** und Englisch aus.

Optional:

- Du verstehst und kennst diverse Spielmechaniken und Geschäftsmodelle von free-to-play und Casual Games.
- Du hattest bereits Berührungspunkte mit Kampagnen zur User Acquisition oder im Bereich Performance-Marketing.

Was dich bei uns erwartet:

- Wir sind**komplett eigenfinanziert**. Daher sind wir nur unseren Spieler:innen und uns selbst verpflichtet. Wir arbeiten ausschließlich an unseren eigenen Games.
- Wir genießen die**Freiheit**, in jedem Team die Technologien und Arbeitsmethoden einzusetzen, die am besten zu uns passen.
- Wir lernen jeden Tag und auf allen Ebenen. Eine**leane und testinformierte Herangehensweise** ist tief in unserer DNA verwurzelt.**Weiterbildung** ist bei uns keine Budgetfrage, sondern essenziell.
- Arbeite unter den besten Bedingungen und profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, **neuestem Equipment** (auch fürs Homeoffice) sowie kostenlosem**Mittagessen** in unserem**1.800 m² großen Büro** in direkter Bahnhofsnähe 30 Minuten nördlich von Frankfurt.

Hört sich gut an?

Du möchtest gemeinsam mit offenen, kreativen Menschen Hits für ein weltweites Publikum erschaffen? Dann werde Teil unserer Erfolgsgeschichte und präge großartige Produkte, die täglich von Millionen Freund:innen und Familien auf der ganzen Welt gemeinsam gespielt werden!

Erfahre auf unserer Website mehr über uns undbewirb dich direkt mit wenigen Klicks.

Klingt spannend, aber du hast noch offene Fragen? Klären wir gernedirekt per Mail oder telefonisch: Dein Ansprechpartner ist Michael, 06032 925507 15.